

УТВЕРЖДЕНО

приказом Президента АНО «Креативная экономика»

от «15» октября 2025 г. № 1510-1

ПОЛОЖЕНИЕ

О РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ в 2025 году (Russian Creative Awards 2025), новая редакция №1

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения ежегодного конкурса на соискание Российской Национальной премии в сфере креативных индустрий в 2025 году (Russian Creative Awards 2025), далее по тексту — Премия, а также порядок определения финалистов и лауреатов Премии.

1.2. Российская Национальная премия в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards) является независимым кросс-отраслевым конкурсом в сфере креативных (творческих) индустрий России.

1.3. Премия проводится в рамках реализации федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» национального проекта «Образование» при финансировании Федеральным агентством по делам молодежи.

1.4. Целью проведения Премии является освещение приоритета государства в развитии креативных отраслей экономики, создания креативного продукта как результата интеллектуальной деятельности, а также популяризация деятельности представителей российских креативных (творческих) индустрий.

1.5. Задачи проведения Премии:

1.5.1. Формирование и развитие сообщества представителей креативных (творческих) индустрий для укрепления межотраслевых связей;

1.5.2. Выявление и освещение значимых достижений представителей креативных (творческих) индустрий за год;

1.5.3. Формирование направлений (тенденций) создания и дальнейшего развития креативных продуктов в будущем.

1.5.4. Популяризация креативной (творческой) деятельности с опорой на традиционные ценности для сохранения общероссийской гражданской идентичности, развития гражданского общества и человеческого потенциала в Российской Федерации.

1.6. Организатор Премии - Автономная Некоммерческая организация Поддержки и развития Креативных Индустрий «Креативная экономика» (ИНН 9715403646).

Официальный сайт Премии: www.rc-awards.ru

2. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

2.1. Номинант — лицо, проект или организация, выдвигаемые на соискание Премии в составе претендентов одной из номинации. Лауреат конкретной номинации Премии принимается в качестве Номинанта в той же Номинации по истечении 2 лет после получения статуса Лауреата Премии.

2.2. Финалист — лицо, проект или организация, прошедшие отбор Организационным комитетом Премии из числа номинантов на соискание Премии в определенной номинации для проведения голосования Жюри Премии.

2.3. Лауреат — лицо, проект или организация, набравшие наибольшее количество баллов (голосов) по итогам голосования Жюри Премии в определенной номинации.

2.4. Номинация — одно из 11 (Одиннадцати) тематических направлений Премии, в рамках которых выбирается лицо, проект или организация, которые внесли значимый вклад в развитие креативных (творческих) индустрий Российской Федерации.

2.5. Специальная номинация — определение лица, проекта или организации, внесшего значимый вклад в развитие креативных (творческих) индустрий Российской Федерации, по мнению Организационного комитета Премии.

2.6. Участники Премии — любые физические и юридические лица, принимающие организационное, финансовое, административно-распорядительное и иное участие в организации и проведении этапов Премии, номинанты Премии и их представители, а также приглашенные гости торжественной церемонии награждения.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

3.1. Проведение Премии и определение ее победителей осуществляется на трехэтапной конкурсной основе в конце календарного года. Порядок и сроки этапов проведения Премии определяются настоящим Положением, а также могут определяться решениями Организационного комитета Премии.

3.2. Участие в Премии могут принимать физические лица, юридические лица, организации и объединения, некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации в одной из креативных индустрий, а также группы таких лиц, объединенные реализацией креативного кросс-индустриального проекта в следующих креативных (творческих) индустриях:

3.2.1. Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем;

3.2.2. Архитектура, урбанистика и организация общественных пространств;

3.2.3. Дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем;

3.2.4. Мода;

3.2.5. Производство кино- и иной видеопроизводства;

3.2.6. Музыка и саунд-дизайн;

3.2.7. Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность;

3.2.8. Литературная и издательская деятельность;

3.2.9. Изобразительное, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство);

3.2.10. Разработка программного обеспечения, IT;

3.2.11. Компьютерные игры;

3.2.12. Компьютерная графика и анимация;

3.2.13. Детские игры и игрушки;

3.2.14. Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио- и интернет-вещательных программ;

3.2.15. Гастрономия;

3.2.16. Образование в креативных индустриях.

3.3. В отдельных номинациях в Премии могут принимать участие представители региональных органов государственной власти, а также субъекты РФ через своих представителей, осуществляющие содействие развитию креативных (творческих) индустрий.

3.4. Номинации Премии:

3.4.1. **Креативный регион.** Присуждается субъекту Российской Федерации, где общественные инициативы, инфраструктурные и управленческие решения оказали заметное влияние на развитие креативных индустрий и стали примером для других регионов.

3.4.2. **Креативное событие.** Присуждается событию (концерты, фестивали, представления, выставки, деловые и социокультурные мероприятия в разных форматах, включая онлайн и гибридные форматы), оказавшему заметное влияние на развитие креативного сектора российской экономики.

3.4.3. **Креативные инновации.** Присуждается организациям/проектам, разработавшим и внедрившим новые/перспективные технологии для создания инновационных продуктов/решений в креативном секторе российской экономики.

3.4.4. **Культурный код.** Присуждается компании/организации/ физическому лицу за креативный проект, направленный на укрепление и развитие культурного кода и ценностей российского общества.

3.4.5. **Агрокреаномика.** Присуждается креативному проекту/инициативе, направленным на повышение качества жизни и раскрытию креативного потенциала сельских территорий.

3.4.6. **Креативная интеграция.** Присуждается компаниям/организациям/физическим лицам, ведущих свою деятельность в традиционных секторах экономики, но применяющих креативные решения или внедряющие креативные проекты и экспериментальные подходы.

3.4.7. **Креативный тренд.** Присуждается компании, проекту или физическому лицу за создание нового течения, ниши, тренда в сфере российской креативной экономики.

3.4.8. **Импульс воздействия.** Присуждается компании/организации/физическому лицу за креативный проект с высоким социально-значимым эффектом.

3.4.9. **Глобальная креаномика.** Присуждается организации, проекту, повлиявшему на укрепление и развитие международной кооперации в сфере креативных индустрий.

3.4.10. **Компетенции в креаномике.** Присуждается новым образовательным проектам /инициативам, направленным на развитие креативных индустрий.

3.4.11. **Креативный город.** Присуждается территориям (городам, малым городам, населенным пунктам, креативным кластерам), где реализация креативных проектов и инициатив оказала заметное влияние на развитие территории и креативного сектора.

3.4.12. **Специальная номинация.** Внеконкурсная номинация Премии, учреждаемая ежегодно по решению Организационного комитета. Количество и тематика номинации, критерии отбора Лауреата, а также выбор Лауреата номинации определяются решениями Организационного комитета с учетом мнения Жюри Премии.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Премии осуществляется Организационным комитетом (далее по тексту — Оргкомитет), который состоит из председателя комитета, секретаря и членов Оргкомитета в количестве не менее 7 (семи) человек. Оргкомитет Премии формируется из представителей Организатора Премии и приглашённых экспертов.

4.2. На первом заседании участники Оргкомитета выбирают председателя и секретаря путем простого голосования.

4.3. В задачи Оргкомитета входит:

4.3.1. организация и проведение Премии, в том числе, определение периодов проведения этапов Премии, места проведения церемонии награждения, организация и информационное освещение заявочной кампании и прочие организационные вопросы;

4.3.2. привлечение к организации и проведению Премии экспертов, партнеров и спонсоров;

4.3.3. утверждение состава Жюри Премии;

4.3.4. первичное рассмотрение заявок участников для дальнейшего рассмотрения Жюри.

4.3.5. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Премии.

4.4. Заседания Оргкомитета считаются правомочными, если на них присутствует не менее 1/2 (половины) представителей из его состава. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных целей и задач.

4.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Премии, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Премии.

4.6. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем (лицом его замещающим) и секретарем. В зависимости от распространения решений Оргкомитета, они могут доводиться только до заинтересованных участников Премии или публиковаться для неограниченного круга лиц.

5. ЖЮРИ ПРЕМИИ

5.1. Жюри Премии формируется Оргкомитетом ежегодно из числа экспертов в области креативных индустрий и представителей креативных индустрий, руководителей профильных направлений коммерческих компаний, представителей отраслевых органов власти и иных лиц, занимающих лидирующие позиции или определяющих общественное мнение в области креативных индустрий. Жюри Премии формируется в количестве не менее 30 (Тридцати) человек для предоставления по запросам Оргкомитета экспертной оценки заявок финалистов, а также для определения Лауреатов Премии из списка финалистов голосованием.

5.2. Состав Жюри Премии после получения Оргкомитетом их согласия на участие публикуется на официальном сайте Премии.

5.3. В случае выявления конфликта интересов между членом Жюри Премии и номинантом на соискание конкретной номинации Премии, Оргкомитет самостоятельно или на основании уведомления самого члена Жюри принимает решение о его допуске к оценке номинации, в которой выявлен конфликт интересов. Уведомление Оргкомитета о наличии конфликта интересов для членов Жюри Премии является обязательным.

5.4. До официального объявления (публикации) списка Финалистов и Лауреатов номинаций Премии члены Жюри не вправе разглашать информацию о составе Финалистов или Лауреатов Премии.

6. ПОРЯДОК ВЫДВИЖЕНИЯ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

6.1. Период подачи заявок на соискание Премии определяются решением Оргкомитета Премии и публикуются на официальном сайте Премии.

6.2. Статус номинантов Премии присваивается проектам (лицам), инициированным (деятельность которых реализовывалась и подлежит оценке) в соответствии с законодательством и в интересах Российской Федерации или ее граждан, в период с даты окончания приема заявок Премии предыдущего года и по дату окончания приема заявок Премии текущего года.

6.3. Заявки на соискание Премии в конкретных номинациях направляются в Оргкомитет на русском языке путем заполнения формы заявки, размещенной на официальном сайте www.rc-awards.ru.

6.4. Одно лицо, проект или организация может быть номинировано как на одну из номинаций, так и в нескольких номинациях. Решение о выборе номинаций принимается инициатором заявки самостоятельно. Оргкомитет вправе по своей инициативе или по предложению Жюри дополнительно номинировать соискателя в нескольких номинациях Премии.

6.5. Лауреаты конкретных номинаций предшествующих 2 лет проведения Премии не могут быть номинированы в тех же номинациях Премии. Оргкомитет после получения и обработки заявки от Лауреата прошедших Премий, вправе по своей инициативе изменить заявленную номинацию либо отклонить заявку.

6.6. Заявки, содержащие неполную или недостоверную информацию, информацию, нарушающую законодательство Российской Федерации, а также не отвечающие целям и задачам Премии, к участию в Премии Оргкомитетом не допускаются.

6.7. В случае отказа номинанта от участия в конкурсе на любом этапе отбора, его заявка исключается из списка номинантов на Премию по решению Оргкомитета.

7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ ПРЕМИИ

7.1. Рассмотрение заявок и определение Лауреатов Премии происходит в 3 (три) этапа.

7.2. **В рамках первого этапа** Оргкомитет Премии организует прием заявок на соискание Премии на сайте Премии, организует информационное освещение заявочной кампании по привлечению соискателей Премии и размещению ими заявок.

7.3. В течение периода сбора заявок Оргкомитет Премии отбирает поступившие заявки по критериям соответствия требованиям Премии:

7.3.1. Соответствие номинированного лица, организации или проекта описанию выбранной номинации по субъектному признаку;

7.3.2. Соответствие поданной заявки требованиям к информации и полноте заполнения, указанным в разделе 6 настоящего Положения.

7.4. Прошедшие отбор по критериям оценки заявки соискателей формируются Оргкомитетом в списки по номинациям (лонг-листы). Заявкам присваивается статус номинантов.

7.5. **В рамках второго этапа** по результатам отбора заявок и формирования лонг-листов по номинациям, Оргкомитет осуществляет оценку заявок номинантов для формирования списка из не более 33 финалистов в 11 конкурсных номинациях Премии (п.3.4.1.-3.4.11. Положения), не более 3 финалистов в каждой конкурсной номинации.

7.6. При формировании (отборе) списка финалистов Оргкомитет оценивает заявки на их соответствие целям и задачам проведения Премии, в том числе по признакам:

7.6.1. степень значимости достижения номинанта в сфере креативных (творческих) индустрий;

7.6.2. признание значимости достижения рынком;

7.6.3. соотносимость достижения с традиционными духовно-нравственными ценностями Российской Федерации (согласно перечню, представленному в Указе Президента РФ №809 от 09.11.2022).

7.7. Оценка заявок номинантов членами Оргкомитета осуществляется на основании бальной системы оценки, в которой высший присваиваемый балл – 5, низший – 1. Статус

финалистов Премии присваивается заявкам номинантов, набравшим большее количество баллов.

7.8. В случае прохождения отбора второго этапа только одной заявкой номинанта, такая заявка автоматически включается в список финалистов Премии. В случае получения равного наибольшего количества баллов более чем тремя заявками номинантов одной номинации, решение о выборе среди них заявок, включаемых в список финалистов, принимается Организационным комитетом.

7.9. Результаты оценки (подсчета баллов) и формируемый список финалистов утверждаются решением Организационного комитета.

7.10. В результате второго этапа отбора заявок формируется список финалистов Премии по номинациям, который публикуется Оргкомитетом на официальном сайте Премии.

7.11. **В рамках третьего этапа** определения Лауреатов номинаций среди финалистов члены Жюри Премии отдают свои голоса за одного из трех финалистов в каждой из 11 конкурсных номинаций Премии. Лауреатами номинаций Премии становятся финалисты, которые набрали наибольшее количество голосов, отданных членами Жюри. В каждой из 11 конкурсных номинаций определяется только один Лауреат.

7.12. Подсчет голосов членов Жюри осуществляется Организационным комитетом. В случае получения двумя и более финалистами в номинации равного числа голосов от членов Жюри, решение о наделении конкретного финалиста статусом Лауреата Премии принимается Организационным комитетом самостоятельно с учетом мнения Жюри.

7.13. Список Лауреатов номинаций Премии утверждается решением Организационного комитета. Информация о Лауреатах номинаций Премии публикуется Оргкомитетом на официальном сайте Премии после проведения торжественной церемонии награждения Лауреатов.

7.14. Выбор Лауреатов Специальной номинации Премии осуществляется на внеконкурсной основе Организационным комитетом по предложению Председателя Оргкомитета и оформляется решением. Выбор Лауреата Специальной номинации производится из числа заявок номинантов, зарегистрированных на официальном сайте Премии и отвечающих требованиям, указанным в разделе 6 настоящего Положения.

8. ВРУЧЕНИЕ ПРЕМИИ

8.1. Для награждения Лауреатов Организатором Премии проводится торжественная церемония награждения. На церемонию приглашаются члены Жюри, Финалисты и Лауреаты Премии, а также почетные гости церемонии из числа представителей органов власти, региональных делегаций ведущих креативных команд, руководителей и экспертов институтов развития, исследовательских организаций, образовательных учреждений, профессиональных союзов и ассоциаций, общественных объединений в сфере креативной экономики, креативные предприниматели, представители федеральных и отраслевых СМИ. Формат церемонии определяется Организатором Премии.

8.2. Каждому Финалисту вручается диплом Финалиста Премии.

8.3. Каждому из 11 Лауреатов конкурсных номинаций Премии вручается именная статуэтка «Семечка» на постаменте, концепция которой символизирует зарождение смысла креативности, посадив которое, будут возвращены плоды креативных индустрий страны в будущем.

8.4. Лауреатам Специальной номинации Премии, предусмотренной п.3.4.12. Положения, вручается именная статуэтка «Семечка» на постаменте, маркированная утвержденным Оргкомитетом наименованием номинации.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕМИИ

9.1. Источниками финансового и материально-технического обеспечения проведения Премии могут быть:

- средства федерального бюджета и бюджетов иных уровней;
- спонсорские и благотворительные взносы;
- собственные средства Организатора Премии.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Подача заявки на номинацию в Премии в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие номинанта с условиями проведения Премии.

10.2. Запросы и жалобы от любых третьих лиц, касающиеся методики и критериев оценки заявок, результатов их оценки, сроков проведения этапов Премии являются исключительной компетенцией Оргкомитета и Организатора Премии, и рассмотрению не подлежат. Оргкомитет вправе по своей инициативе вносить любые изменения в сроки проведения этапов Премии, а также изменить адрес или период проведения торжественной церемонии награждения, в том числе отказаться от проведения торжественной церемонии награждения Лауреатов Премии.

10.3. Этапы проведения Премии:

- Этап приема заявок соискателей Премии: с 16 октября 2025 по 16 ноября 2025;
- Формирование списка номинантов по номинациям Премии: 18 ноября 2025 года;
- Этап отбора финалистов Премии: с 20 ноября 2025 по 24 ноября 2025;
- Этап отбора Лауреатов Премии: с 25 ноября 2025 по 27 ноября 2025;
- Формирование списка Лауреатов по номинациям Премии: 28 ноября 2025 года;
- Проведение торжественной церемонии награждения Финалистов и Лауреатов Премии: 01 декабря 2025 года.

10.4. Место проведения торжественной церемонии награждения: г. Москва, ул. Варварка, влд. 6, стр. 4 (Московский концертный зал «Зарядье»).